



Юлия Борисовна Кустарева,
заместитель директора по
УВР, учитель русского языка
и литературы МБОУ «Средняя
общеобразовательная школа № 8
им. А.А. Матюшина» г. Калуги

Читающий подросток: феномен или нет?



Если мы обратимся к прошлому, то выясним, что еще 30 лет назад все библиотекари имели четкую установку: на передние полки в библиотеке ставить только классическую литературу, а приключенческую, детективы, фантастику прятать подальше, чтобы дети читали больше классики, а не «второразрядной» литературы. Но прошло 30 лет, и мы видим, что на этих полках стоит приключенческая литература в ярких обложках, а школьники ее все равно не читают. Теперь ситуация усугубилась еще больше. Если раньше мы в нежелании подростков читать винили телевидение, потом компьютерные игрушки, социальные сети, то теперь Интернет в принципе виноват во всем. Так думаем мы, ориентируясь на чтение подростками классической литературы. Но если посмотреть глубже, то можно увидеть, что дети все равно читают, только их выбор весьма интересен. И вот тут стоит оглянуться и посмотреть, к какой литературе обращаются наши ученики.

Проводимый в начале года опрос выявил поразительные вещи. Если смотреть по классам, то можно проследить интересную тенденцию: в 5–6-х классах читают книги, которые, наверное, ни один из серьезных взрослых учителей книгами в «высоком» смысле слова не назовет. Например, «Мятная сказка» Александра Полярного. Ее первое название, которое так впечатляет детей: «Сказка о самоубийстве». В 11–13 лет детям иногда кажется, что их никто не понимает, а тут книга, в которой показан выход. Да еще наших нелюбителей читать привлекают целые страницы, на которых написана порой всего одна строчка: «Ничего не случилось». И огромная картинка. Просто идеальная книга! Объем большой, а текста мало. В этом же возрасте дети читают книги, написанные по сюжетам известных компьютерных игр. Издания по мотивам игры очень популярны, ведь дети обожают все, что связано с их увлечением. Книги по мотивам игры «Майнкрафт» особенно популярны среди детей. Они захватывают внимание с первых страниц: каждая

